

DISEÑO WEB: RECURSO ESTRATÉGICO PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DE MÉXICO

Carolina Silva



El siglo XXI se caracteriza por su sociedad predominantemente digital, la cual consume, sobre todo, material audiovisual; las personas comparten y difunden sus ideas y actividades a través de mensajes, blogs, redes sociales y, en general, por medios digitales. Ante esto, existe una necesidad de difundir, conservar y preservar nuestro patrimonio cultural. En este aspecto, el diseño web funciona como una estrategia de comunicación y difusión en la que el diseñador aplica sus competencias y habilidades para ofrecer al público un acercamiento visual atractivo para consultar el acervo histórico.

En primera instancia, es importante resaltar que todo lo publicado en Internet es vulnerable a desaparecer, incluso con un solo clic se puede

eliminar un sitio web completo en un servidor, lo que ocasiona que la información sea efímera. Por ello, se debe considerar una copia de respaldo sobre lo publicado, incluyendo las actualizaciones de diseño y contenido. Dicho resguardo de contenidos web conforma la memoria histórica y previene una extinción de la evolución del patrimonio gráfico digital y de su identidad.

El patrimonio, según la UNESCO, es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras.¹ El patrimonio bibliográfico mexicano bajo el resguardo de la Biblioteca y Hemeroteca nacionales de México, con su Fondo de Origen conformado por documentos novohispanos y decimonónicos, y mediante el depósito legal, es administrado por el Instituto de Investigaciones Bibliográficas (IIB) de la UNAM, desde 1967.²

Los seres humanos son, por esencia, sociales y comunicativos, y los caracteriza la transmisión de información y el legado de generación en generación. En el caso específico del diseño web, el principal canal de comunicación en los medios digitales son las interfaces gráficas de usuario, cuya carga recae directamente en el diseñador. La interfaz gráfica es un elemento primordial de organización, navegación y enlace; como bien lo especifica Nielsen, es el entorno visual que permite la interacción entre el usuario y la computadora o dispositivo.³ Las interfaces han ido evolucionando junto con diversas tecnologías a partir del nacimiento de la red informática mundial (o www, por sus siglas en inglés) en 1999, y se clasifican en diferentes tipos, sin embargo, las que más destacan hoy en día y que involucran diseño son:

- Interfaz gráfica de usuario.⁴ Es la más evolucionada y la más conocida en la web; invo-

lucra texto, imagen, elementos audiovisuales e incluso interacción con el ratón o teclado.

- Interfaz de usuario natural. Interactúa con gestos, toques o acciones manuales; es muy intuitiva y busca que el usuario se comporte lo más natural posible. En esta categoría entran las pantallas táctiles y las opciones de reconocimiento de movimientos corporales, ejemplo de ello es el Nintendo Wii y otras videoconsolas.⁵

El patrimonio cultural con estrategia web

La globalización no delimita territorios ni culturas porque todo lo vuelve homogéneo; pero, a través del diseño web, se puede observar la adaptación de grupos sociales particulares, es decir, mediante la cotidianidad visual de un territorio. El diseño web comunica las tendencias de uso, tecnologías, interacción con los usuarios y herramientas de la época.

Al aplicar el diseño web a la difusión del patrimonio cultural, se requiere de una estrategia para alcanzar una mayor efectividad con el público. Por eso es importante ofrecer contenidos de valor y metodologías de usabilidad,⁶ para obtener un enriquecimiento temático integral. En otras palabras, es responsabilidad del diseñador el comunicar eficazmente un acervo digitalizado, ya que debe traducir la información y los elementos a una extensión visual que dialogue con el usuario a través de una interfaz gráfica, en la que éste visualice y se empodere de los recursos, satisfaciendo sus necesidades.

En la actualidad, los sitios web son canales oficiales de intercomunicación entre las entidades y el público interesado, convirtiéndolos en armas poderosas de comunicación que pueden crear sentido de pertenencia del patrimonio, al exponer los materiales al servicio de los ciuda-

danos, empoderándolos con la interacción directa, que se caracteriza por brindar opciones al usuario al navegar por varios caminos interactuando con el ratón o tocando la pantalla y generando, como efecto secundario, un aprendizaje. La interacción, en palabras de Colborne, es el diálogo entre el usuario y el dispositivo,⁷ y es, por tanto, la manera en que responde la interfaz a las acciones de los usuarios, estableciendo flujos de operación y puntos de contacto, promoviendo la indagación, el descubrimiento y el aprendizaje significativo. El aporte del diseño no es un mero maquillaje estético, sino, más bien, un llamado a la investigación para producir conocimiento, plantear metodologías y teorías, discutibles y argumentables, para su posterior transferencia a la sociedad.⁸

La importancia del diseño web tampoco radica en que “se vea bonito”, como coloquialmente se suele decir, sino en que sea funcional para el usuario para el que fue planeado. Desgraciadamente, por la gran demanda que hay de generar sitios web en la actualidad, y por tratarse de un medio de difusión, venta, posicionamiento, visibilidad o transmisión de mensajes, la mayoría de éstos carecen de planeación en función del propio usuario. Es decir, se debe evitar el caos visual para facilitar la transmisión de contenidos. Tal y como afirma Rosana Bazaga Sanz, nos encontramos en un momento sinérgico, en el que las circunstancias surgidas de la suma de elementos con las nuevas tecnologías, los procesos culturales y los cambios sociales plantean nuevos problemas y desafíos, por lo que el papel del diseñador ante esta situación se torna crucial como modificador social.⁹

Por experiencia propia, y en concordancia con los expertos en usabilidad y hábitos de usuarios Gothelf y Seiden,¹⁰ existen estrategias que son imprescindibles para posicionar al usuario

“

La interfaz gráfica es un elemento primordial de organización, navegación y enlace; como bien lo especifica Nielsen, es el entorno visual que permite la interacción entre el usuario y la computadora o dispositivo.

”

como el elemento más importante al visitar y consultar el acervo digital, como son:

- *1a. Especificar el objetivo.* En este punto entran los qués: ¿qué voy a hacer? y ¿qué finalidad va a tener? Aquí, el diseñador debe definir si va a generar un sitio web o una *landing page*,¹¹ y de qué va a ser: un producto digital, una página institucional, una empresa o un portal de ventas, por mencionar algunos ejemplos; así como qué finalidad va a tener: anunciar, vender, promocionar, posicionar, etcétera.
- *2a. Público específico.* Se debe definir el usuario final al que será dirigido el sitio o página web. Existen casos en los que hay más de un usuario final, por lo que se recomienda hacer segmentos de mercado y determinar el principal, el secundario y los terciarios, si fuera el caso. Este punto responde a la cuestión *para quién*.
- *3a. Experiencia de usuario.* Una vez que se define el o los segmentos de mercado, se realiza un estudio sobre las necesidades de los usuarios específicos, en relación con el producto web. Sólo entendiendo dichas necesidades se podrá definir el cómo las resolveremos a través de la interfaz gráfica y la composición de los elementos. De esta estrategia se deriva el diseño de interacción.
- *4a. Arquitectura de información.* Se debe tener claro el panorama completo de la información que se va a ingresar al sitio; ésta se jerarquiza con respecto a las necesidades del usuario (3a. estrategia), para definir *dónde* se colocará, en la composición del diseño y a través de qué gráfico o herramienta se generará interacción con el usuario.

Estas cuatro estrategias mencionadas son esenciales para la planeación de un diseño web funcional, aunque no son las únicas. Lo reco-

mendable es que, después de la maquetación y desarrollo del sitio, se realicen pruebas de usabilidad, para verificar si realmente es funcional y realizar las mejoras pertinentes, sin olvidar el mantenimiento regular del sitio.

Implementación del diseño web para la bibliografía mexicana

Con la difusión del legado bibliográfico a través de la web se realiza una especie de protección de la materialidad de periódicos, libros y manuscritos antiguos. Se transforma la herramienta de comunicación en una extensión de visualización de lo intangible, porque ya está digitalizado, y se preserva el objeto material sin deteriorarse, además de que llega a más usuarios en diferentes ubicaciones al mismo tiempo, brindando un acercamiento y sentido de pertenencia para la ciudadanía.

En un sitio web se plasman con creatividad e imaginación los contenidos gráficos con referente histórico-artístico que se quieren difundir, agregando valor en la composición. Los diseñadores deben establecer una conexión entre el receptor del mensaje y la identificación del producto o sistema a publicar, adaptando también los símbolos o íconos universales de diseño web que la globalización ha ido generando para tener el mismo lenguaje en Internet. En palabras de la comunicóloga social Bazaga Sanz, es aquí donde la capacidad del diseñador como intérprete y divulgador de información se vuelve valiosa, no sólo en el ejercicio de revalorización de bienes patrimoniales vulnerables, sino en la creación de identidades a través de la construcción o rescate de símbolos locales.¹²

A manera de ejemplo, a continuación se mencionan algunos de los principales desarrollos del IIB, con el fin de difundir el material que resguar-

dan la Biblioteca y Hemeroteca nacionales, enfatizando la importancia del diseño web; sin duda, son trabajos en equipo que requieren tanto del experto en el material, quien aporta la información documental basada en el estudio e investigación, como del programador y el diseñador, quienes aportan su creatividad y estrategia.

- Sibila: Sistema Bibliográfico de la Literatura Novohispana / Una propuesta gráfica que, a través de una estética de gráficos novohispanos, rescata la esencia de la época, adaptándose a lo digital para comunicar el conte-

nido en el lenguaje web. Para la creación de la identidad del proyecto, se generó el logotipo mediante el proceso gráfico de simplificar las capitulares, que destacaban en esa época, con tipografía diseñada especial para el logo. En el *banner* se seleccionaron escenas novohispanas dándole un acabado azul y blanco, semejante a la talavera poblana, además de colores y elementos ornamentales en placas, viñetas e íconos en todo el contenido del sitio, que se traducen en un trabajo detallado de diseño (figura 1).

“ En un sitio web se plasman con creatividad e imaginación los contenidos gráficos con referente histórico-artístico que se quieren difundir, agregando valor en la composición. ”

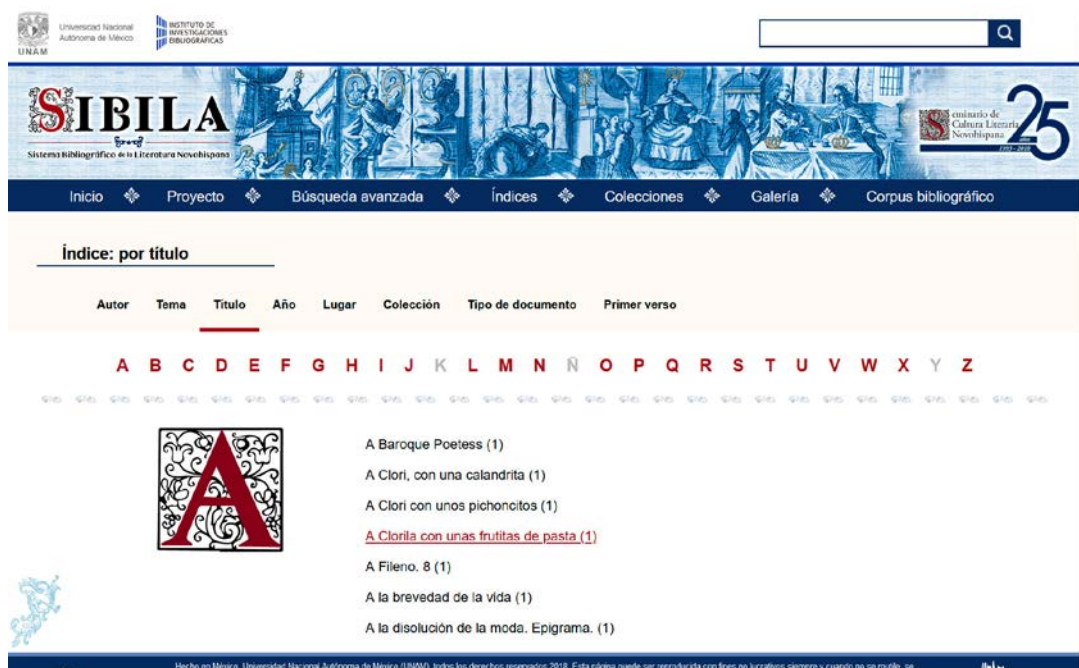


Figura 1. Diseño web de Sibila.

- Pepines: Catálogo de Historietas de la Hemeroteca Nacional de México/Se desarrolló un diseño de identidad gráfica analizando el material que se requería difundir (es decir, las historietas), del cual se obtuvieron colores característicos, tipografía y elementos gráfi-

cos. A partir de este proceso se desarrolló el logotipo con letras diseñadas especialmente para este sistema de difusión del material hemerográfico. Se generó un *banner* que tiene interacción con el usuario, con la finalidad de que se sienta identificado no sólo con las his-

torietas, sino también con el mismo diseño web. La interacción consiste en que, al darle clic, éste cambia a un color representativo de las historietas, además de mostrar en primer plano los géneros que puede encontrar el

usuario con portadas de los materiales a difundir. Todo esto, sin perder de vista el estilo minimalista y las buenas prácticas de usabilidad web (figura 2).



Figura 2. Diseño web de Pepines.

- Exposición virtual: *Historia y destino de la Bibliografía Mexicana. Libros sobre cultura escrita e identidad nacional* / En esta propuesta de interfaz lo que se resalta es la interacción directa del usuario a través de la cronología de la bibliografía mexicana. En el fondo de la línea de tiempo se aprecian diferentes portadas representativas en la historia de nuestro acervo. Además, el usuario tiene la oportunidad de explorar cada publicación por su autor, año o descripción. Adicionalmente,

va descubriendo otras publicaciones que van nutriendo con información de valor a las personas, produciendo en éstas un aprendizaje. El usuario tiene la opción de ver la cronología en 2D o en 3D. Este producto es resultado de una exposición física en las instalaciones de la Biblioteca Nacional de México (BNM), de la cual se tomaron los colores para darle continuidad a la muestra en su versión digital y funcionar como una extensión de la investigación realizada (figura 3).



Figura 3. Exposición virtual *Historia y destino de la Bibliografía Mexicana*.

Conclusiones

La importancia que se le otorgue al diseño web en la difusión del patrimonio cultural siempre va a repercutir en el usuario. Del diseño depende la experiencia de navegación por el sitio, y los detalles, consciente o inconscientemente, siempre se valoran. La transformación del entorno web para transmitir el mensaje y dialogar a través de la interfaz gráfica tiene que ver con la personalización del proyecto: colores, tipografía, composición, gráficos, etcétera. En estos aspectos se refleja el nivel de involucramiento del diseñador con los materiales del acervo que van a difundirse, la pasión con la que trabaja, sin olvidar la importancia de la interacción con el usuario para convertir su experiencia de navegación en un aprendizaje. En el proceso de diseño es importante aprender todo lo que sea

posible acerca del tema, se construye y se mide, escuchando siempre la experiencia del usuario, y se retoma nuevamente para hacer los ajustes necesarios, esto para brindar siempre contenido que genere valor y cumpla con el objetivo de difundir el patrimonio cultural.

Bibliografía

Bazaga Sanz, Rosana. "El diseño gráfico como divulgador del patrimonio cultural. Exposición de casos". Conferencia, XI Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo / VII Simposio Virtual Internacional Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultural, julio de 2017.

Biblioteca Nacional de México. "Antecedentes". Acceso el 25 de marzo de 2021. <http://www.bnm.unam.mx/index.php/quienes-somos/antecedentes>.

“
La importancia que se le otorgue al diseño web en la difusión del patrimonio cultural siempre va a repercutir en el usuario.
”

Colborne, Giles. *Simple and Usable. Web, Mobile and Interaction Design*. 2a. ed. EUA: New Riders, 2018.

Gothelf, Jeff. *Lean ux. Applying Lean Principles to Improve User Experience*. Edición de Josh Seiden. California: O'Reilly Media, 2013.

Nielsen, Jakob. *Usabilidad. Diseño de sitios web*. Madrid: Prentice-Hall, 2002.

Pilay, Lourdes y Marco Neves. "Diseño para la valoración del patrimonio cultural-gráfico de la ciudad". *Grafica* 8 núm. 15 (2020): 55-61. <https://doi.org/10.5565/rev/grafica.171>.

UNESCO [Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura]. "Patrimonio cultural". Acceso el 25 de marzo de 2021. <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>.

Notas

¹ UNESCO, "Patrimonio cultural", acceso el 25 de marzo de 2021, <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>.

² Biblioteca Nacional de México, "Antecedentes", acceso el 25 de marzo de 2021. <http://www.bnm.unam.mx/index.php/quienes-somos/antecedentes>.

³ Jakob Nielsen, *Usabilidad. Diseño de sitios web* (Madrid: Prentice-Hall, 2002).

⁴ Es muy conocida por sus siglas en inglés GUI (Graphic User Interface) o simplemente UI; también existe la interfaz de usuario natural, NUI (Natural User Interface); y la interfaz de usuario

de voz, mejor conocida como VUI (Voice User Interface), la cual no utiliza diseño web porque su objetivo es interactuar con la voz, como Alexa o Siri, pero es importante mencionarla, ya que cada vez es más utilizada.

⁵ Véase Nielsen, *Usabilidad*.

⁶ Se entiende por usabilidad al conjunto de características que permiten que una página, producto o sitio web sea intuitivo y fácil de usar para el usuario.

⁷ Giles Colborne, *Simple and Usable. Web, Mobile and Interaction Design*, 2a. ed. (EUA: New Riders, 2018), 124.

⁸ Lourdes Pilay y Marco Neves, "Diseño para la valoración del patrimonio cultural-gráfico de la ciudad", *Grafica* 8, núm. 15 (2020): 57.

⁹ Rosana Bazaga Sanz, "El diseño gráfico como divulgador del patrimonio cultural. Exposición de casos" (conferencia, XI Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo / VII Simposio Virtual Internacional Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultural, julio de 2017), 2.

¹⁰ Jeff Gothelf, *Lean ux. Applying Lean Principles to Improve User Experience*, ed. de Josh Seiden (California: O'Reilly, 2013).

¹¹ *Landing page* o página de aterrizaje consiste en una página larga, dividida por secciones horizontales en las que el usuario navega y encuentra la información que necesita sin tener puntos de fuga, como hipervínculos, que lo dirijan a otras páginas.

¹² Bazaga Sanz, "El diseño gráfico como divulgador...", 3.