

LOS TRABAJOS Y LOS DÍAS: DIFUSIÓN EN TIEMPOS DE COVID-19

Ana María Romero Valle



Estimados lectores, queremos hacer un alto en la sección “Los trabajos y los días”, que generalmente anuncia la programación de las actividades académicas que se realizarán en nuestra institución, para compartir con ustedes algunas de las acciones que la Biblioteca Nacional de México (BNM) ha llevado a cabo a raíz de la pandemia que vivimos desde marzo y que todavía no termina.

Si bien la contingencia sanitaria provocada por el covid-19 y el consiguiente confinamiento de toda la población en México nos ha tomado a todos por sorpresa, en la BNM y en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) consideramos que es necesario seguir ofreciendo a los usuarios la posibilidad de continuar con

los trabajos programados y la vida académica, y que la distancia no sea un impedimento para cumplir con uno de nuestros objetivos principales: la difusión del acervo bibliográfico nacional.

De esta forma, se diseñó el programa “Quédate en casa con la Biblioteca”, que consistió en organizar actividades de difusión y divulgación que llegaron a un público amplio por medio de nuestras redes sociales y otros recursos digitales.

Como parte de la Estrategia Nacional de Lectura emitida por el gobierno federal, la BNM se sumó con tres campañas de fomento a la lectura: “Viralicemos la lectura”, “Lectura de primavera” y “Lecturas para niños menores de 99 años”. En las dos primeras se difundieron breves videos elaborados por los propios investigadores del Instituto de Investigaciones Bibliográficas (IIB) de 15 textos de la literatura universal relacionados con las pandemias a lo largo de la historia de la humanidad y su impacto en la población. Algunos de estos textos fueron: “Pandemia”, de Gabriela Rábago; “El rey Peste”, de Edgar Allan Poe; “La partida”, de Alberto Chimal; “El despertar”, de Alejandra Pizarnik; “Las vacaciones del esqueleto”, de Leonora Carrington; *La Peste*, de Albert Camus; “Fin del mundo del fin”, de Julio Cortázar; *Los ojos en la oscuridad*, de Dean Koontze; “Cacería”, de Ednodio Quintero; “El teatro y la peste”, de Antonin Artaud; *La vejez*, de Simone de Beauvoir; *Maltiempo*, de Jaime Sabines, entre otros.

La última campaña de fomento a la lectura fue una convocatoria emitida el pasado 23 de abril para conmemorar el Día Mundial del Libro titulada “Lecturas para menores de

99 años”. Se trató de un proyecto, dirigido a todo público, que invitaba especialmente a los niños, a enviar a nuestras redes sociales un video corto con la lectura en voz alta de un texto de literatura infantil y juvenil que estimulara a los más pequeños a adquirir el hábito de la lectura. Esta campaña tuvo una enorme aceptación en nuestras redes sociales; se publicaron alrededor de 20 videos, la mayoría realizados por niños de todas las edades, con textos variados y divertidos, que reflejaban los intereses y aficiones de cada lector. Algunos de los textos escogidos fueron: *Los miserables*, de Víctor Hugo; *Cuando hablaba era contigo*, de Bonifaz Nuño; *La peor señora del mundo* y *Aníbal y Melquiades*, de Francisco Hinojosa; “La Plapla”, de María Elena Walsh; *Una niña hecha de libros*, de Oliver Jeffers; “Versos para el confinamiento. ¡Estar en casa es genial!”, de Carmen Gil Martínez; “Los peces pirata”, de Laura Elisa Vizcaíno; *Las aventuras de Ulises*, de Neil Philip y Peter Malone; “Sol de Monterrey”, de Alfonso Reyes; “Teléfono mágico”, de Jean Cocteau; “Versos sencillos”, de José Martí; *Jim Botón y Lucas, el maquinista, siempre juntos, en las buenas y en las malas*, de Michael Ende; “El cuento más contado”, de Vivian Mansour; *12 cuentos para ser súper listos*, de Miriam Sayalero; *La música del mundo*, de Elman Trevizo; *Mamá*, de Mariana Ruiz Johnson; “Un pequeño dragón”, de Brian Patten, entre muchos otros.

Nuestro más sincero agradecimiento a todos aquellos investigadores, técnicos académicos, personal de confianza, público en general y, principalmente niños, que se tomaron el

tiempo de grabar para nosotros un video de su lectura favorita y dejar para la posteridad un testimonio, pequeño, pero significativo, de que en el confinamiento fuimos capaces de sacar cosas buenas.

En cuanto a la difusión de las investigaciones que se desarrollan en el IIB, del 23 de abril y hasta el 18 de junio, se organizaron las Charlas virtuales: Ratones de biblioteca, pláticas transmitidas en vivo por nuestra página de Facebook, dirigidas a un público no especializado. En ellas los investigadores expusieron proyectos relacionados con las investigaciones que actualmente están desarrollando con los fondos que se encuentran en la BNM y la Hemeroteca Nacional de México (HNM). Se impartieron 16 charlas sobre diversos temas tales como: “La Biblioteca Nacional ante el covid-19”, “La presencia de libro antiguo europeo en el Fondo de Origen de la Biblioteca Nacional. Desde la imprenta incunable hasta principios del siglo XIX”, “Prensa y vida cotidiana en el siglo XX”, “1920-2020. La ruptura como tradición: cien años de poesía visual en México”, “El costumbrismo y *Los mexicanos pintados por sí mismos*”, “Marginalia”, “La estética de lo sublime y el decadentismo mexicano”, “La minificción en México”, “Lectura digital: ¿cómo leemos en el hipertexto?”, “Revistas científicas mexicanas del siglo XX: un patrimonio fuera de la red”, “Los orígenes de la literatura fantástica mexicana”, “La diáspora de libros. Motivos de los coleccionistas bibliográficos”, “La importancia de la Biblioteca Nacional en tiempos del covid-19”, “País llamado infan-

cia” y “La investigación hemerográfica, una máquina del tiempo”. Nos complace comentar que estas conferencias también lograron gran aceptación entre el público cibernauta. A todos aquellos investigadores que participaron en ellas valga también nuestro agradecimiento; nos queda, a partir de sus disertaciones, una reflexión general sobre la importancia de los acervos documentales para la historia nacional y una muestra de cómo se lleva a cabo la investigación de archivos bibliohemerográficos en el siglo XXI.

Además de lo anterior, contamos con un conversatorio virtual en homenaje al bicentenario del Manuel Payno (1820-1894), organizado por el área de Bibliografía Mexicana del Siglo XIX, coordinada por Miguel Ángel Castro, que fue transmitido vía remota el pasado 19 de mayo y donde Mariana Ozuña, América Viveros, Diana Irina Córdoba, Leonor Ludlow, José de Jesús Arenas, Antonio Saborit y todos los integrantes del área de investigación recordaron la importancia de la obra de este célebre escritor mexicano, autor de obras como *Los bandidos de Río Frío* y *El hombre de la situación*. Esta actividad ha sido anunciada como prelude de un coloquio que tendrá lugar en el segundo semestre de 2020 y contó con la asistencia de más de 85 personas.

Una actividad más del periodo referido fue el diálogo académico “La lectura, la biblioteca y la pandemia” que, en colaboración con la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra de República Dominicana, la Biblioteca Nacional Pedro Hernández Ureña

y la BNM, fue transmitido en vivo el pasado 10. de junio. Este conversatorio tuvo como tema central el papel de las bibliotecas nacionales y universitarias ante las circunstancias actuales provocadas por el covid-19. El diálogo virtual, coordinado por Ibeth Guzmán, contó con la participación de Pablo Mora, Miguel Ángel Castro, Diómedes Núñez Polanco y Víctor Manuel Belén. Se puso sobre la mesa una reflexión en torno a la necesidad de que todas las bibliotecas desarrollen y ofrezcan recursos digitales para poder cumplir con sus funciones principales de preservar y difundir el acervo, tanto nacional como universitario, en beneficio de toda la sociedad.

Con estas actividades académicas se han abierto nuevas posibilidades de diálogo entre colegas, universidades y bibliotecas, tanto nacionales como extranjeras, con las cuales compartir experiencias, metodologías, críticas y reflexiones en torno a los nuevos alcances y retos en la transmisión del conocimiento a través de plataformas digitales.

Para no afectar a los estudiantes inscritos a nuestros cursos de educación continua, la mayoría de las actividades programadas se llevaron a cabo a distancia; de esta forma se continuaron los trabajos de los cursos “Literatura fantástica en Hispanoamérica”, impartido por Alejandra Amatto; “Del bronce a la tinta. Personajes y episodios históricos en busca de escritor”, de Edwin Alcántara; “Paleografía hispánica y novohispana”, de Laurette Godinas y Andrés Iñigo; y se impartió

un curso más para capacitar al personal de la BNM y HNM sobre “El modelo LRM (Library Reference Model) y su aplicación en el estándar de catalogación RDA”, por el coordinador de la BNM, Filiberto Felipe Martínez Arellano.

A lo largo de estos meses hemos aprendido que hay nuevas formas de difundir el patrimonio y de comunicar el conocimiento, hasta ahora poco exploradas por nosotros; los medios digitales y, concretamente, las redes sociales fueron nuestros grandes aliados. Una de las cosas que nos ha sorprendido gratamente fue la respuesta favorable del público usuario ante las actividades que llevamos a cabo, así como la interacción que logramos y la retroalimentación que hemos recibido de los asistentes.

Nos quedamos con la satisfacción de haber estado presentes en mucha de sus casas, con un video, una charla o un curso, y, definitivamente, si algo ha quedado claro en estos meses de confinamiento, es que la difusión de la cultura impresa es esencial para que una

sociedad continúe funcionando, pues seguimos pensando que los libros son el vehículo (presencial o a distancia) para alcanzar el conocimiento.

El cierre de nuestra Biblioteca fue temporal, pero ahora los esperamos de nueva cuenta en nuestras instalaciones con todas las medidas sanitarias recomendadas, con el entusiasmo y las ganas de seguir presentes y con mayores opciones de difusión de nuestro patrimonio y colecciones.

Por último, me gustaría señalar que estas actividades no habrían podido realizarse sin un equipo que nos respalde. Agradecemos muy especialmente al Departamento de Difusión Cultural por su trabajo, gestiones y entrega, a Guillermo Gómez Zaleta, Gisel Cosío, María Teresa Cervantes, Cuauhtémoc Padilla y Beatriz López; a Itzia González como parte de la Secretaría Técnica; y a Alberto Castro, Jorge Arturo Ruedas Mendoza y Guadalupe Sánchez, por parte de la Coordinación de Innovación y Estrategia Digital.

