

ADQUISICIONES Y DEPÓSITO LEGAL DE LA HEMEROTECA NACIONAL DE MÉXICO

Rosario Suaste (recopiladora)

En el último trimestre (noviembre-enero) ingresaron por Depósito Legal 1,080 títulos de revistas nacionales, con un total de 2,160 ejemplares. Se destacan los siguientes títulos que ya están disponibles para su consulta en la Hemeroteca Nacional de México.

PUBLICACIÓN

[Haz click en la imagen para saber más]

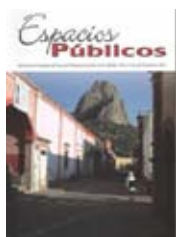


Convergencia: Revista de Ciencias Sociales

FICHA

[Información recopilada de impresores y libreros]

Publicación científica que tiene como propósito promover e impulsar la investigación de las ciencias sociales en Iberoamérica y difundir la ciencia como uno de los propósitos de la Universidad Autónoma del Estado de México. Esta revista publica artículos en español e inglés, relacionadas con el análisis o las polémicas sobre teorías científicas contemporáneas, hechos sociales, debates actuales y estudios de caso que enriquecen y ofrecen una nueva perspectiva teórica de las diversas disciplinas de las ciencias sociales, particularmente, de las ciencias de la comunicación, ciencias políticas, administración pública y sociología. Está dirigida a investigadores, docentes y miembros de la comunidad científica. Es una publicación cuatrimestral editada por la Universidad Autónoma del Estado de México y el Instituto Literario.



Espacios Públicos

Esta publicación tiene por objetivo dar a conocer lo más relevante sobre temas alusivos a la ciencia política, la administración pública, la comunicación, la sociología, la educación, la población, entre otros. Es una revista iberoamericana que se edita desde 1998 de forma cuatrimestral y está dirigida a estudiantes de licenciatura, profesores e investigadores y al público interesado en dichos temas.

PUBLICACIÓN

FICHA

*Psicología Iberoamericana*

Publicación que tiene por objetivo promover la difusión de aportaciones a la investigación, docencia y práctica profesional de la psicología en sus diferentes áreas. Los contenidos son elaborados por profesionistas, académicos y miembros de la comunidad del sistema educativo UIA-ITESO. Fue establecida en 1987 y es editada por el Departamento de Psicología de la Universidad Iberoamericana cada semestre.

*Algarabía Niños*

Esta revista tiene como propósito poner al alcance de los niños juegos, dichos y refranes, así como textos sobre súper héroes y películas. Su objetivo es acercar a los niños a la lectura y que disfruten de ella. Desarrolla temas que los atraparan de manera divertida. Además, contiene información de interés para los pequeños lectores sobre ciencia y lenguaje, así como ideas, arte y refranes, acompañados de ilustraciones hechas a la medida de cada artículo. Lo que pretende la revista es sembrar la semilla de la lectura en los niños con miras a que sean los lectores del futuro. Por otro lado, la revista maneja una tipografía de fácil de lectura pensada para los pequeños, ya que es más grande.

*Revista ADM: Órgano Oficial de la Asociación Dental Mexicana*

Publicación cuyo objetivo es difundir temas de las ciencias médicas, en particular, las innovaciones en odontología. Esta revista tiene una larga trayectoria, ya que se edita desde 1943, con una periodicidad bimestral. Está dirigida a estudiantes de licenciatura, profesionistas en odontología, profesores e investigadores y público interesado en las ciencias médicas.

*Tierra Adentro*

Editada en la ciudad de Aguascalientes por iniciativa del incansable promotor cultural y poeta Víctor Sandoval, la revista *Tierra Adentro* cumplió, en 2018, 44 años. Su objetivo es presentar una muestra del quehacer literario y plástico contemporáneo nacional, poniendo énfasis en el trabajo de los jóvenes creadores. Esta revista se ha convertido en un medio para la divulgación de las expresiones más innovadoras que se generan en los diversos ámbitos culturales. Se mantiene abierta a la creación y a las ideas en torno a la literatura y el arte, así como a las tradiciones, la

PUBLICACIÓN

FICHA

*Voy&Vengo*

expresión popular, la reflexión histórica, social y del pensamiento. En esta publicación se puede observar el trabajo creativo de las nuevas generaciones. Al mismo tiempo, la publicación propicia un diálogo generacional entre escritores, intelectuales, artistas jóvenes y artistas consolidados.

La revista *Voy&Vengo* se publica mensualmente y está dirigida a todo público, ya que su temática es el entretenimiento. La publicación está pensada para que en los largos recorridos los turistas conozcan los lugares que guardan la mayor riqueza cultural y turística del país; en ella, se encontrará información de entretenimiento sobre temas de deporte, psicología, salud, espectáculos, música, ecología, arquitectura, moda y belleza, entre otros.

*Historia Mexicana*

Revista del Centro de Estudios Históricos de El Colegio de México, fundada en 1951. Esta publicación constituye una de las más antiguas revistas mexicanas especializadas en la investigación del pasado. La revista *Historia Mexicana* es un referente ineludible para la investigación histórica de México y América Latina. Su objetivo es publicar trabajos originales resultado de investigaciones para contribuir a la difusión, actualización y renovación del conocimiento histórico del pasado mexicano y latinoamericano. Además, considera indispensable no sólo difundir, sino promover el debate historiográfico en torno a temas, obras y autores que han contribuido de manera sustancial a profundizar y ensanchar las fronteras de la investigación histórica. Tiene una periodicidad trimestral y en sus páginas se publican artículos, reseñas de libros y ensayos críticos sobre fuentes documentales y obras históricas. De manera ocasional, publica números monográficos y dossieres temáticos.

PUBLICACIÓN

FICHA

*Boletín Industrial*

Durante 36 años se ha publicado mensualmente este boletín en todo el país. Esta publicación se enfoca a difundir entre el sector industrial mexicano los productos y servicios que los principales proveedores industriales ofrecen, lo cual genera contactos efectivos para la distribución de sus productos. Actualmente, la revista cuenta con una sólida presencia en el mercado industrial mexicano. A través del tiempo, se ha logrado posicionar como medio de enlace entre oferentes y demandantes de este mercado. Las principales industrias y comercios industriales, tanto nacionales como extranjeros, que venden sus productos y servicios en el mercado industrial mexicano, utilizan la revista como principal herramienta para contactar a sus clientes.

*Arqueología Mexicana*

En 1993 se publica el primer número de *Arqueología Mexicana*, una publicación mensual que nace para apoyar el trabajo de los arqueólogos, ya que es un medio en el que se divulgan sus trabajos, además de atender la demanda de información de un público no especializado y que tiene interés por conocer el patrimonio arqueológico de México. La revista tiene la finalidad de apoyar la difusión de la cultura en México. A lo largo de sus 26 años, la revista ha logrado difundir de manera representativa y equilibrada no sólo el conocimiento de los trabajos arqueológicos presentes y pasados, sino también las numerosas caras de la historia de México y sus manifestaciones culturales actuales, mediante la participación de investigadores y especialistas en la materia.