

HEMEROTECA NACIONAL DE MÉXICO

María del Rosario Suaste Lugo

La Hemeroteca Nacional de México (HNM) incrementa sus colecciones, principalmente, con las publicaciones que recibe diariamente por depósito legal. Otro medio a través del cual ingresan materiales hemerográficos es la compra, proceso en el que se ha incluido al área de investigación, con la finalidad de tener una valoración histórica y cultural de las publicaciones.

En esta sección, reunimos los títulos evaluados bajo estos parámetros por dos investigadoras, las doctoras Laura Gandolfi (LG) y Laura Elisa Vizcaíno Mosqueda (LEV), del Instituto de Investigaciones Bibliográficas. Los volúmenes aquí mencionados ya forman parte de las colecciones de la HNM

PUBLICACIÓN

RESEÑA



Almanaque dulce

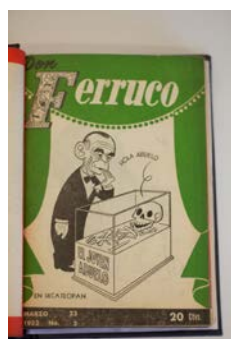
Los dos volúmenes evaluados incluyen distintos números de la publicación *Almanaque dulce*. Cabe prevenir que los años incluidos no corresponden con los que aparecen en las portadas (volumen 1: 1935, 1939, 1940, 1946, 1947, 1948, 1949; y volumen 2: 1951, 1954, 1955, 1957, 1959, 1960).

Dirigida principalmente a un público femenino —“las amas de casa”, como señala la nota editorial de 1935—, *Almanaque dulce* es una publicación periódica especializada en la cocina y la gastronomía. Fue fundada en 1934 por la Compañía Azúcar S. A. y editada por la Unión Nacional de Productores de Azúcar. De periodicidad claramente anual, está dedicada, sobre todo, a la publicación de recetas de cocina; su objetivo, como sostiene Sandra Aguilar Rodríguez, “fue incentivar el consumo de azúcar en el país”.¹

Junto a la publicación de recetas culinarias, *Almanaque dulce* incluye santorales mensuales, viñetas humorísticas, artículos acerca de múltiples cuestiones relacionadas con la nutrición —en particular, con el consumo de azúcar y alimentos dulces—, del cuida-

¹ Sandra Aguilar Rodríguez, “Raza y alimentación en el México del siglo xx”, *Interdisciplina* 9, núm. 19 (septiembre de 2019): 131.

PUBLICACIÓN



Don Ferruco

RESEÑA

do del hogar, la crianza, etcétera, así como también cuentos, poemas y crucigramas. Destaca el componente visual de la revista —particularmente interesantes son las imágenes artísticas en las portadas a color, firmadas por notables artistas como Rafael Medina de la Vega y Facha (Ángel Zamarripa Landi)—. Por otro lado, cabe subrayar la marcada inclusión de anuncios publicitarios de numerosos bienes de consumo, como productos de belleza, ingredientes, utensilios de cocina y electrodomésticos, entre otros.

La publicación es, sin duda, un referente interesante para el estudio de la “prensa femenina” del siglo pasado (prensa femenina entendida, en este caso, como las periódicas destinadas a un público femenino). Por otro lado, es una fuente importante para la historia de la gastronomía mexicana, la historia del consumo y de la industria publicitaria del siglo xx. Por todo ello, *Almanaque dulce* resultó ser una relevante adquisición para la HNM. LG

Se trata de una revista de sátira política, social y de actualidades, fundada y dirigida por el destacado caricaturista Antonio Arias Bernal, en marzo de 1952. La revista se publicó con una periodicidad semanal —el volumen evaluado cuenta con los primeros 18 números hasta el del 12 de julio de 1952, y desconozco si la revista se siguió publicando o si el proyecto terminó con este número que cierra el volumen en cuestión—. Destaca la incorporación de una serie de secciones semipermanentes, tales como “Enchíllame esta gorda”, “Toritos” y “Cartas confidenciales”, que fueron secciones dedicadas —de manera similar al resto de la revista— a la sátira política y social. Asimismo, destaca el componente visual de la publicación: las caricaturas —supuestamente realizadas en su totalidad por el mismo Antonio Arias Bernal—, así como la inclusión de imágenes fotográficas que acompañan a algunos de los textos. Por último, cabe señalar que todos los escritos en la revista son de autoría anónima.

Don Ferruco es un interesante documento de la cultura escrita mexicana del siglo pasado, además de ser una fuente primaria para el estudio de la prensa periódica cultural, de la sátira política y social en México y, desde luego, de la historia de la caricatura en nuestro

PUBLICACIÓN

RESEÑA



Ejido. Órgano de Defensa Campesina

país. Por dichas razones, ha sido una provechosa adquisición para la HNM. LG.

Publicación quincenal que vio la luz en febrero de 1936. Fue fundada y dirigida por Juan Torres Vivanco, un economista comprometido con el problema agrario, la institución ejidal y los derechos del campesinado. Entre la lista de colaboradores aparecen Enrique Beltrán, Ramón Beteta, Luis Mora Tovar, Jesús Silva Herzog y Eduardo Villaseñor, entre otros. El volumen evaluado incluye 22 números del periódico, desde el primer número, del 15 de febrero de 1936, hasta el 22, del 31 de enero de 1937. Desconozco si *Ejido* se siguió publicando después de dicha fecha. Cabe mencionar la existencia de una serie de números especiales (por ejemplo, los que corresponden al 10 de abril de 1936 y al 31 de diciembre de 1936).

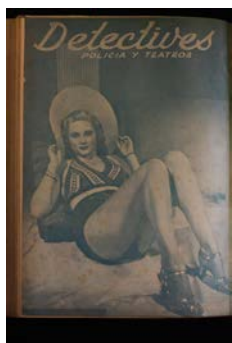
Ejido fue una publicación, como indica el mismo título, dedicada exclusivamente al mundo rural y a la defensa del campesinado, una periódica cuyo objetivo era “prestar una cooperación sincera a los ejidatarios”, a la vez que proporcionar información acerca de las actividades del Banco de Crédito Ejidal y el Departamento Agrario. Al respecto, hay que señalar que Torres Vivanco fue el autor de *El desenvolvimiento del crédito rural en México* (1937) y que, precisamente en la década de los 30, como se puede leer en la revista *Comentarios*, “formó parte de la Comisión para el estudio de la modificación de la Ley de Crédito Agrícola, que motivó la fundación del Banco Nacional de Crédito Ejidal”.²

Junto a artículos, notas y secciones permanentes —tales como “Comentarios breves”, “Noticias diversas”, “Resoluciones presidenciales en materia agraria” o “La vida campesina en provincia”—, cabe destacar la incorporación, a partir del número 3 (15 de marzo de 1936), de una interesante sección dedicada a las letras, bajo el título de “Literatura campirana”, “Lite-

² “Figuras nacionales. Juan Torres Vivanco, Licenciado”, *Comentarios* (1968): 7.

PUBLICACIÓN

*Ejido. Órgano de Defensa
Campesina* (continuación)



Detectives. El mejor Semanario de México

RESEÑA

ratura campesina” o “Literatura proletaria”, sección en la cual aparecían poemas, “versos revolucionarios” o “corridos agraristas”.

Esta obra resulta ser un documento importante para el estudio de las dinámicas agrarias posrevolucionarias —en particular, las reformas agrarias llevadas a cabo durante el gobierno cardenista—, así como de la situación del México rural del periodo. Además de reflejar la compleja realidad histórico-política-social del siglo pasado, *Ejido* es una fuente relevante para la investigación de la literatura popular y proletaria del México de los años 30. Por tal motivo, esta publicación ha sido una adquisición notable para la HNM. *LG*.

En este volumen se compilan ejemplares de 1932 a 1933 de este semanario de gran valor histórico y cultural, pues consiste en recopilar historias verídicas de crimen en México y algunas de otros países como Estados Unidos. Aunque el objetivo de la publicación es un tanto moralista y busca evidenciar los perjuicios de los asesinatos, también es una fuente de información que permite conocer datos fehacientes de la época.

Por otro lado, este semanario puede ser útil para ser estudiado desde la ficción, o bien desde la literatura. No era su meta principal, sin embargo, ahora que la novela policial y detectivesca va cobrando espacio en la academia, *Detectives* puede dar a luz a las constantes que se repiten en este tipo de narraciones.

Aunado a lo anterior, la publicación contribuye a la historia de la lectura de detectives, por su sección publicitaria “Lecturas populares de detectives”, así como a la historia de la caricatura y el dibujo que, aunque no es el tema central, sí ocupa espacios en las páginas y portadas. El valor histórico y cultural de la obra es evidente y enriquece a la HNM. *LEV*.

PUBLICACIÓN

RESEÑA



*Buen Humor. Revista
para todos los de Casa*



*Ni Hablar. Humorismo
sin Palabras*

En esta compilación, se reúnen 12 números —del 2 al 20— de la publicación. El conjunto de 19 números arroja información sobre el consumo de lectura que se tenía en la década de los 30. Al ser un producto de su tiempo, predomina el material gráfico que consiste en caricaturas de crítica política, sátira social, chistes con referencia a la sexualidad y ridiculización de las mujeres estereotipadas.

La revista puede ser de utilidad para analizar momentos de la época, pues se habla de la guerra civil española y de la llegada de León Trotsky a México, del intelectual José Vasconcelos —quien es el protagonista de la sección “Adriana o las mujeres y manjares de Vasconcelos”—, así como del papel de la mujer visto desde la mirada masculina y machista.

Además de la caricatura y de los chistes breves y fragmentados, hay algunos relatos de dos páginas que ponen en escena el humor con temática sexual o política —como la sección “La vida íntima de Francisco Villa”—; llaman la atención las notas muy breves sobre cine y fotografías artísticas de desnudos, además de los anuncios publicitarios del momento.

El valor cultural de esta revista consiste en que su antigüedad permite conocer una evolución en la prensa periódica de entretenimiento, así como un contexto de la cultura popular. Si bien lo que se entendía por humor también ha cambiado con el paso del tiempo, conviene conocer y estudiar ese tipo de visiones poco letradas, pero críticas de su época. *LEV*.

Como el título lo menciona, esta publicación se sostiene, mayormente, en imágenes y en muy pocas palabras, por lo que representa un gran aporte cultural para el estudio de la caricatura en México, así como para las nuevas teorías sobre el cómic y la novela gráfica. No quiere decir que se trate de esta última (cada ilustración ocupa una página o menos y contiene una historia contundente), más bien, se trata de ese tipo de narración virtual que no requiere de palabras para contar algún aspecto de la vida cotidiana con personajes estereotipados que expresan más con menos.

PUBLICACIÓN

Ni Hablar. Humorismo sin Palabras (continuación)

RESEÑA

Por otro lado, cada número tiene la sección “Y ahora... hablando”, donde se despliegan las ilustraciones gráficas con diálogos, ahora sí con palabras. Además, está la sección “Frases célebres”, de personalidades reconocidas como Agustín Lara. O bien, la sección “Noticiero Ni hablar”, con chistes muy cortos ubicados en escenarios de distintos países. Ya que su interés es la brevedad, también está la sección “Cuentos supersintéticos”, de no más de cinco líneas, un antecedente desconocido para la historia de la minificación en México.

El principal caricaturista de quien se ve la firma es Jorge Carreño, representativo de la época, quien le da una continuidad visual a cada ejemplar. Pero a partir del número 12, de 1953, se invita a colaborar a dibujantes y humoristas; además, también se invita a los lectores a colaborar con chistes, lo que también podría ser un antecedente del relato breve popular y humorístico. Por lo tanto, esta publicación es valiosa por su contribución a la historia de la caricatura, pero también a la literatura breve y la construcción del humor mexicano. *LEV*.