



ADQUISICIONES Y DEPÓSITO LEGAL

Nuevas adquisiciones y reseñas breves de
obras destacadas de la Biblioteca
y la Hemeroteca Nacionales de
México y la Biblioteca del Instituto
de Investigaciones Bibliográficas

BIBLIOTECA NACIONAL DE MÉXICO

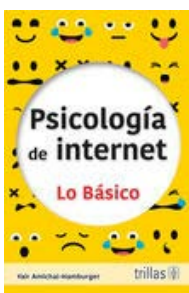
Rocío Cázares Aguilar (recopiladora)*

Continuamos con la recepción vía depósito legal de los materiales editados en 2020, por lo que se da noticia de algunos ejemplares que han donado las editoriales comerciales. Por otro lado, hemos comenzado a recibir libros electrónicos de acceso abierto por parte de editoriales universitarias. En un futuro estarán disponibles para su consulta en nuestro catálogo.

*Textos procedentes de reseñas elaboradas por las editoriales y librerías señaladas.

PUBLICACIÓN

RESEÑA



Amichai Hamburger, Yair. *Psicología de internet. Lo básico*. México: Trillas, 2020.

Este texto nos ofrece una indispensable y fascinante guía del mundo en línea, que se alimenta de las teorías clásicas de la conducta humana para dar nueva luz sobre esta faceta esencial de la vida moderna. La influencia de Internet en la sociedad contemporánea se extiende a lo largo de cada aspecto de nuestra vida personal y profesional. Pero ¿cómo es que nos ha modificado en términos psicológicos? Sin Internet no podríamos trabajar, planear nuestras actividades sociales y de ocio, ni interactuar con nuestros amigos. Al incluir los aspectos tanto positivos como negativos del uso de Internet, esta sencilla introducción al tema atraerá tanto a estudiantes como al público en general.

Fuente: https://etrillas.mx/libro/psicologia-de-internet_12286.



Barba, Carlos, Gerardo Ordóñez y Yasodhara Silva, coordinadores. *La cuestión social en el siglo XXI en América Latina*. [Libro electrónico]. Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte / Siglo XXI, 2021.

Este libro fue publicado por la editorial del Colef y Siglo XXI Editores, y surgió de un taller del mismo nombre realizado en septiembre del 2018 en la Universidad de Guadalajara. En este taller se seleccionaron 11 de los mejores trabajos que se postularon, los cuales fueron propuestos por investigadores(as) jóvenes de diversas partes del mundo, y de manera complementaria se invitó a un selecto grupo de especialistas de reconocida trayectoria internacional que ofrecieron conferencias magistrales en torno a la misma temática. Resultado de este encuentro, se gestó esta obra de 13 capítulos, que presenta una discusión de la problemática de la reproducción e integración de las sociedades contemporáneas en el

PUBLICACIÓN



Bazant, Jan. *Micro urbanismo. Al rescate del peatón en los espacios urbanos*. México: Trillas, 2020.

RESEÑA

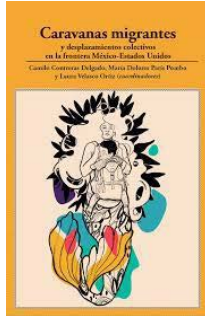
contexto de las actuales transformaciones sociales, económicas, políticas y ambientales; y una reflexión en torno al papel redistributivo y democratizador de los estados sociales, en especial en los países con alta desigualdad y pobreza.

Fuente: <https://www.colef.mx/noticia/la-cuestion-social-en-el-siglo-xxi-en-america-latina/>.

La explosiva dinámica del desarrollo urbano en las ciudades se ha expandido hacia las periferias, lo que ha detonado un proceso de densificación constructiva con edificios de oficina, servicios, departamentos o comercios nuevos ubicados sobre las vialidades más concurridas o en zonas urbanas de mayor plusvalía, hecho que agrava los problemas de congestión vehicular, saturación de líneas de transporte público e inseguridad, entre otros. En este proceso la atención se ha centrado en analizar y tratar de resolver los problemas que conlleva la densificación de las zonas urbanas; sin embargo, se han olvidado de la presencia de los habitantes, quienes se trasladan diariamente, ya sea a su trabajo, escuela o de regreso a casa. En las ciudades, generalmente la movilidad resulta compleja, ya que se requiere uno o más medios de transporte para llegar a nuestro destino, eso sin considerar el tráfico, el tiempo del recorrido o el clima. Ser peatón ciudadano no es fácil, pues las aceras suelen ser estrechas o estar ocupadas por el comercio, lo cual genera que personas en sillas de ruedas, personas con capacidades diferentes, niños o ancianos deben caminar por el arroyo vial, arriesgando su vida y la de los demás. Esta obra ofrece propuestas funcionales para resolver los problemas a los que se enfrenta el transeúnte con base en la normatividad existente, lo que transformaría en cómodos y seguros sus desplazamientos dentro de las calles y permitiría rescatar la identidad de los espacios urbanos haciéndolos atractivos a la permanencia de los habitantes.

Fuente: https://etrillas.mx/libro/micro-urbanismo_12324.

PUBLICACIÓN



Contreras Delgado, Camilo, María Dolores París Pombo y Laura Velasco Ortiz, coordinadores. *Caravanas migrantes y desplazamientos colectivos en la frontera México-Estados Unidos*. [Libro electrónico]. Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte, 2021.



Contreras, Oscar F, coordinador. *Ciencias sociales en acción. Respuesta frente al covid-19 desde el norte de México*. [Libro electrónico]. Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte, 2021.

RESEÑA

Entre 2018 y 2019, la movilidad organizada en grandes contingentes de migrantes centroamericanos a través de México para llegar a Estados Unidos atrajo la atención de la sociedad mexicana. Fue lo que conocimos como caravanas de migrantes. Este libro atiende no sólo la magnitud y las características sociodemográficas de estos grupos en tránsito que salen al mismo tiempo de la clandestinidad, sino también las condiciones en sus países que los han obligado a salir, así como las circunstancias que enfrentan durante su tránsito por México. ¿Por qué es cada vez más visible la presencia de niños, niñas y adolescentes, así como familias encabezadas por mujeres en el fenómeno migratorio? Pero, además, ¿qué sucedió cuando esos contingentes cruzaron la frontera sur, viajaron por México y llegaron a la frontera norte? Estos episodios evidencian el énfasis judicial de las nuevas políticas antiinmigrantes de México y Estados Unidos, a la vez que muestran un panorama complejo en términos humanitarios si consideramos que México es uno de los países con mayor tránsito migratorio en el mundo.

Fuente: <https://libreria.colef.mx/detalle.aspx?id=7766>.

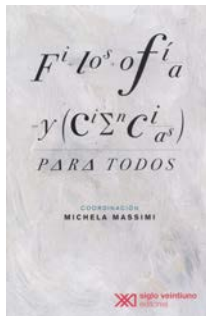
Los trabajos reunidos en este libro incluyen nueve reportes publicados previamente como “Documentos de Coyuntura” en el micrositio web que concentra trabajos de la planta académica del Colef sobre covid-19. Los otros capítulos que componen esta obra ofrecen un panorama más amplio posible en relación con los impactos de la pandemia en la región norte de México. Este libro es el resultado del esfuerzo académico de más de 30 especialistas del Colef con la colaboración de otras instituciones, que refleja los temas abordados, así como las metodologías y enfoques que muestra la amplia gama de intereses y así como una parte del quehacer de la comunidad académica del Colegio, pero además, esta experiencia constituye un modelo de trabajo colectivo y de rápida reacción frente a contingencias sociales.

Fuente: <https://www.colef.mx/estemes/ciencias-sociales-en-accion-respuesta-frente-al-covid-19-desde-el-norte-de-mexico/>.

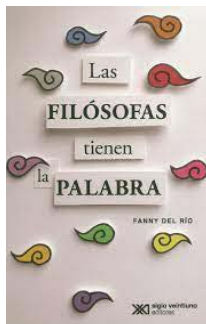
PUBLICACIÓN



Costa, Joan. *El DirCom hoy. Dirección y gestión en la comunicación de la nueva economía*. México: Trillas, 2020.



Massimi, Michela, coordinadora. *Filosofía y ciencias para todos*. México: Siglo XXI, 2020.



Río, Fanny del. *Las filósofas tienen la palabra*. México: Siglo XXI, 2020.

RESEÑA

La gestión empresarial ha cambiado de signo. Hoy, cuando todos los emprendedores, empresarios, directivos y empleados, inversores, distribuidores, administraciones públicas, líderes de opinión, competidores y consumidores se encuentran atrapados en la red global, la llave maestra se llama Creatividad, Estrategia y Gestión de los vínculos. Los modelos del pasado ya no valen. Este es el reto: innovar, fidelizar y crear negocios éticos y sostenibles. Todo esto pasa por la comunicación, las relaciones, la cooperación, el compromiso y la tecnología. En este contexto, el DirCom, estrategia y gestor de las comunicaciones, se afianza más y más como la nueva figura en alza.

Fuente: https://etrillas.mx/libro/el-dircom-hoy_12299.

¿Cuál es el origen de nuestro universo? ¿Qué son la materia oscura y la energía oscura? ¿Cuál es nuestro papel en el universo como seres humanos capaces de conocimiento? ¿Qué nos hace agentes cognitivos inteligentes aparentemente dotados de conciencia? La investigación científica en las ciencias físicas y cognitivas plantea preguntas filosóficas fascinantes. La filosofía y las ciencias para todos presenta estas preguntas y más. Esta obra comienza preguntando de qué sirve la filosofía para las ciencias, antes de examinar los siguientes temas: el origen de nuestro universo; la materia oscura y la energía oscura; el razonamiento antrópico en filosofía y cosmología; la teoría evolutiva y la mente humana; la conciencia; las máquinas inteligentes y el cerebro humano; la cognición encarnada. Este libro es una excelente introducción para cualquiera que busque una visión general concisa de los temas clave en filosofía de la ciencia.

Fuente: <https://sigloxxieditores.com.mx/tienda/ols/products/xn-filosofa-y-ciencias-para-todos-43c>.

En una de las entrevistas que aquí se reproducen se afirma que la mujer le ha dado una “segunda vida” al campo filosófico, lo que no se refleja adecuadamente en nuestras historias de la filosofía ni en los cursos que se imparten en nuestras universidades. Esa inyección de vida, sin embargo, se muestra con nitidez en estos diálogos en los que las filósofas nos

PUBLICACIÓN



Ryan, Damian. *Marketing digital. Estrategias para persuadir a las nuevas generaciones*. México: Trillas, 2020.

RESEÑA

permiten acompañarlas en un recorrido por sus primeros intereses académicos, las obras que dejaron una impronta en sus investigaciones, los hitos que experimentaron en sus vidas personales y los caminos que han recorrido para encontrar su propia voz filosófica. Estas entrevistas componen un interesante fresco histórico de la filosofía reciente en México, y son, al mismo tiempo, una amable pero contundente denuncia del error que consiste en contar las cosas casi siempre desde el punto de vista masculino. Este libro es una forma de reparar el daño y decir que, hoy, las filósofas tienen la palabra.

Fuente: <https://sigloxxeditores.com.mx/tienda/ols/products/xn-las-filsofas-tienen-la-plabara-m9c>.

El mundo y los medios digitales están cambiando rápidamente, con lo cual transforman el acceso a la información y la manera en que nos comunicamos a escala global. Esta obra, recomendada para profesionales y estudiantes, contiene relatos sobre el éxito del *marketing* digital por marcas y campañas reconocidas a nivel internacional. Por tal razón, constituye una guía práctica que explica de manera sencilla el *marketing* en línea, las reglas de los nuevos medios y la índole de la generación de consumidores en la era digital. Asimismo, demuestra cómo aprovechar el poder de los medios digitales para alcanzar el éxito en los negocios.

Fuente: <https://etrillas.mx/libro/marketing-digital-12289>.